



COMUNICACIÓN SOCIAL

El egresado en Comunicación Social, mención Desarrollo Social tiene competencias básicas, genéricas y específicas que le permitirán insertarse laboralmente en la sociedad de la Información y del conocimiento desde el campo de la comunicación para el desarrollo. Puede comprender, interpretar y producir mensajes orales, escritos, audiovisuales y digitales. Propone acciones que refuercen la vida en colectivo con dignidad y justicia social. Valora, analiza y conceptualiza los elementos y procesos de la comunicación. Está en capacidad de aplicar las tecnologías de la información y comunicación a los procesos de investigación, producción y difusión de mensajes. Promueve y gestiona planes, programas y proyectos comunicacionales en organizaciones sociales, públicas y privadas que faciliten la participación de diversos actores en los procesos de cambio sociocultural y de desarrollo humano sustentable.

CAMPO LABORAL

- Medios de comunicación, formales o alternativos
- Institutos gubernamentales o algún departamento de Desarrollo Social y del Periodismo Institucional.

TÍTULO A OBTENER

- Licenciado en Comunicación Social

DURACIÓN DE LA CARRERA

- 4 años / 8 Semestres

REQUISITOS DE EGRESO

- Suficiencia de Idioma Instrumental
- Servicio Comunitario

MODALIDAD

- Presencial y Distancia

HORAS Y UNIDADES DE CREDITOS

- 157 U.C.
- 170 Horas



COMUNICACIÓN SOCIAL

PENSUM DE ESTUDIO

SEMESTRE I

ASIGNATURAS	H	UC
Introducción a la Comunicación Social	04	03
Sociología de la Comunicación	04	04
Orientación	03	02
Taller de Lenguaje Y Morfosintaxis	04	03
Informática Básica	04	03
Humanismo Cristiano	04	04

SEMESTRE III

ASIGNATURAS	H	UC
Desarrollo Social	04	04
Semiótica de la Comunicación	04	03
Introducción a la Estadística	04	03
Taller Redacción de Noticias	04	04
Radio	04	03
Iglesia y medios de Comunicación	04	04

SEMESTRE V

ASIGNATURAS	H	UC
Comunicación y Desarrollo **	04	03
Opinión Pública	04	03
Géneros Periodísticos II	04	03
Periodismo Televisivo	04	03
Práctica Profesional de Radio	02	04
Economía Política	04	04

SEMESTRE VII

ASIGNATURAS	H	UC
Diseño y Evaluación de Proyectos Comunicacionales	04	04
Electiva	02	02
Seminario de Investigación	04	03
Práctica Profesional de Impreso	02	04
Ciberperiodismo	04	03
Geopolítica	04	04

SEMESTRE II

ASIGNATURAS	H	UC
Teoría de la Comunicación	04	04
Psicología de la Comunicación Social	03	03
Metodología de la Investigación	04	03
Taller de Redacción y Estilo Periodístico	04	03
Fotografía	04	03
Oratoria y Locución	02	02
Ética y Régimen Jurídico de la Comunicación	04	03

SEMESTRE IV

ASIGNATURAS	H	UC
Comunicación y Comunidad	04	03
Relaciones Públicas y Publicidad	04	03
Géneros Periodísticos I	04	04
Televisión	04	03
Periodismo Radiofónico	04	03
Historia Contemporánea de Venezuela	04	04

SEMESTRE VI

ASIGNATURAS	H	UC
Gerencia de la Comunicación	04	03
Electiva	02	02
Investigación de los Medios	04	03
Composición y Diseño de Medios Impresos	04	03
Práctica Profesional de Televisión	02	04
Tecnologías de la Información y la Comunicación	04	03

SEMESTRE VIII

ASIGNATURAS	H	UC
Pasantía de Desarrollo Social	04	10
Electiva	02	02
Apreciación Cinematográfica	04	03
Actividades de orientación	02	01



COMUNICACIÓN SOCIAL

PENSUM DE ESTUDIO

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

** COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
Mercadotecnia Social
Animación Sociocultural
Comunicación Alternativa

ELECTIVAS

ELECTIVAS ESPECÍFICAS
Periodismo de Fronteras
Periodismo Deportivo
Fotografía Digital
Comunicación y Salud

ELECTIVAS COMUNES
Gerencia de Eventos Especiales
Comunicación Educativa

